

Les trois paroisses de Boucherville lancent leur campagne de financement annuelle

Daniel *Hart*

La campagne de financement des trois paroisses de Boucherville débutera le 18 avril. Les revenus amassés au cours de cette opération servent à rencontrer les obligations et dépenses courantes. Il s'agit essentiellement des rémunérations du personnel, de l'entretien des bâtiments et des services pastoraux. La santé financière des paroisses en dépend.

Chaque paroisse s'est fixé des objectifs en lien avec les projets qu'elle souhaite réaliser. À Sainte-Famille, il reste un projet d'aménagement majeur à terminer en 2011-2012, la réfection du parvis de l'église, devenue nécessaire. À celui-ci s'ajoutent des travaux d'entretien préventifs à exécuter à la salle paroissiale, au secrétariat, au comptoir familial et dans le stationnement adjacent à l'église. Depuis 2004, plusieurs projets de restauration intérieure et extérieure ont été réalisés.

Du côté ouest de la municipalité, la paroisse Saint-Louis aura à refaire deux

toitures du centre communautaire cette année. Ces travaux permettront de résoudre un problème d'infiltration d'eau qui a été observé. Depuis 2006, plusieurs projets d'entretien ont nécessité des investissements.

À l'autre opposé, la paroisse Saint-Sébastien cherche à mettre à niveau ses équipements informatiques, ce qui nécessitera un investissement. Les responsables effectueront aussi une collecte de fonds spéciale au mois d'octobre prochain afin de recueillir une somme qui sera réservée à des rénovations futures. De fait, il faudra amasser environ 150 000 \$ en vue du remplacement de la toiture de l'église.

Par ailleurs, le président de la fabrique a fait une mise au point concernant l'église Saint-Sébastien. « Nous aimerions rassurer les paroissiens sur l'avenir de notre bâtiment. Il n'a jamais été, n'est pas et ne sera jamais à vendre autant et aussi longtemps qu'il y aura une communauté vivante et participante à Saint-Sébastien. L'information qui a circulé au sujet de la vente du bâtiment provient d'un groupe de citoyens qui aurait aimé

acheter le bâtiment dans le cadre d'un projet d'acquisition », soutient Michel Lauriault.

La campagne de financement des trois paroisses de l'unité paroissiale se fait par la dime. Le montant demandé est de 110 \$ par famille. Bon an, mal an, de 25 à 30 pour cent des résidents, selon les secteurs, acceptent de verser cette somme aux paroisses. Depuis l'an dernier, un autre mode de financement est proposé. Appelé le « don planifié », il consiste à léguer un don significatif aux paroisses par le biais d'un testament ou d'une assurance-vie.



Les présidents des trois fabriques de Boucherville et la coordonnatrice des paroisses ont présenté les enjeux de la campagne de financement annuelle 2010.

Le CABB vous invite à la conférence *J'ai oublié qui j'étais*

Lorsque nous assumons le rôle de bénévole, d'aïdant naturel, de conjoint, de parent ou de grands-parents, il est facile de se perdre de vue et de s'épuiser. Une remise en question surgit : quels sont mes besoins, mes aspirations personnelles? Comment reconnaître ce dont j'ai besoin pour être heureux, en santé et disponible afin de redonner à nouveau? Que suis-je devenu aujourd'hui?

Venez vous ressourcer à la conférence *J'ai oublié qui j'étais*, présentée par Denise Julien, intervenante psychosociale et formatrice en communication interpersonnelle et accordez-vous un

moment de répit!

Date : Vendredi 16 avril
Heure : 9 h 30 à 11 h 30
Endroit : Centre d'action bénévole de Boucherville situé au 20, rue Pierre-Boucher
Coût : Gratuit pour les bénévoles du CABB et 10 \$ pour le grand public
Réservez votre place dès maintenant au 450-655-9081.
Faites vite, les places sont limitées!
Le Centre d'action bénévole de Boucherville, plus de 30 ans à faire du bien dans la communauté! Pour plus d'information, consultez notre site Internet www.cabboucherville.ca.

Cuisines et meubles personnalisés **FLUM design**

Projet CLÉS EN MAIN

Service de designer
Stéphanie Thibault et Arayanzi Gomez
LES RÉNOVATIONS JULES MORIN ET FILS
1464, Graham Bell, Boucherville 450-655-1088



ASSOCIATION DES GENS D'AFFAIRES DE BOUCHERVILLE

INVITATION Dîner conférence



Claude Picher
columnist en économie
Journal La Presse

Mardi 20 avril 2010 11 h 45
Club de golf de Boucherville
Votre conférencier: Claude Picher

Journaliste depuis près de 45 ans, Claude Picher s'est plus particulièrement intéressé depuis 1975 à la couverture de l'actualité économique et financière.

Il ne donne maintenant que deux conférences par année et il nous fait l'honneur d'accepter notre invitation à venir commenter le dernier budget provincial et l'actualité économique en général.

C'est un rendez-vous à ne pas manquer!

Pour réservation : 450-655-9551

LE BON PNEU PEUT TOUT CHANGER.

Michelin fabrique certains des pneus les plus durables, offrant le meilleur rendement en carburant*.

ACHETEZ 4 PNEUS MICHELIN[®] DURABLES ET OBTENEZ

UNE REMISE POSTALE DE **60\$**

DU 12 AVRIL AU 22 MAI 2010.

PLUS
achetez 4 pneus robustes[™] LTX[™] M/S² de MICHELIN[™] et obtenez une carte Prix Préférentiel[™]!



* Les économies de carburant sont des estimations basées sur des tests comparatifs de résistance au roulement. Les économies réelles sur la route peuvent varier en fonction de ces comparaisons avec les principaux concurrents. Voir le formulaire de réclamation pour tous les détails. Pneu robuste ou camionnette seulement. ** 300 mg/l d'acier sur toutes les dimensions LT. Prix Préférentiel[™] - Marque de commerce de Suncoast Energy Inc. Utilisée sous licence. † La carte Prix Préférentiel de Petro-Canada est applicable au rabais de 3¢ par litre, jusqu'à 200 L d'essence. Copyright © 2010 Michelin Amérique du Nord (Canada) Inc. Tous droits réservés. Le « Bonhomme Michelin » est une marque déposée de Michelin Amérique du Nord Inc.



**Mécanique et
Pneu Régional**

96, boul. Industriel,
Boucherville

**450-655-9621
450-655-4322**