

Rempportez l'une des 3 BOURSES D'ÉTUDES JEUNES ATHLÈTES

le journal de
montreal

le journal de
quebec



En collaboration avec:



SPORTS QUEBEC
Fédération québécoise de soccer

COURIR
www.courir.com



10 000\$

5 000\$

2 500\$

Devenez l'un des 24 finalistes!
Voyez votre profil et cheminement
de carrière publiés dans votre quotidien.

Chaque finaliste recevra un chèque-cadeau
de Boutique Courir d'une valeur de 500\$
et sera admissible à l'une des trois bourses d'études.

Vous devez être:

- Âgé entre 17 et 24 ans au 31 mars 2012
- Citoyen canadien et résident du Québec
- Inscrit en 2011-2012 dans un établissement scolaire reconnu au Québec
- Athlète faisant partie d'un réseau de compétition de sport reconnu par une fédération sportive.

Inscrivez-vous dès maintenant:

journaldemontreal.com/jeunesathletes
journaldequebec.com/jeunesathletes

Date limite d'inscription: 31 mars 2012

Collecte de sang sur réservation

Afin de contribuer à maintenir la réserve de sang des Québécois à un niveau suffisant, le concessionnaire automobile Boucherville Nissan lance un appel à la mobilisation et invite la population à donner du sang lors de la collecte de sang du mercredi 4 janvier prochain. La collecte se déroulera chez Boucherville Nissan, situé au 1551, rue Ampère, à Boucherville. Les donateurs

sont attendus entre 13h et 20h et l'on souhaite en accueillir 80. Les donateurs doivent réserver une place en téléphonant au 514.832.5000, poste 525.

Pour vérifier son admissibilité au don de sang, on peut téléphoner au 1.800.847.2525 ou consulter le www.hema-quebec.qc.ca, section Donner.

La popote roulante en cadeau

Pour les Fêtes, pourquoi ne pas faire essayer la popote du Centre d'action bénévole de Boucherville (CABB) à un proche à travers un bon cadeau? Il sera rapidement convaincu! 100% des clients se déclarent satisfaits de la qualité des repas, selon un sondage réalisé en novembre dernier. Une bonne idée également pour donner un peu de répit aux aidants naturels.

Disponible pour toute personne de Boucherville en difficulté temporaire ou

permanente (de tout âge et quelle que soit la nature de la difficulté), la popote roulante, c'est l'assurance d'un bon repas chaud, livré à domicile deux jours par semaine. Des repas variés et de qualité, qui font la fierté des bénévoles et le plaisir des clients à un prix modique.

Le Centre d'action bénévole de Boucherville, plus de 30 ans à faire du bien dans la communauté! Pour plus d'information: www.cabboucherville.ca.

AVIS DE NOMINATION

Lyne Robitaille, Vice-présidente exécutive – Québec de Corporation Sun Media est heureuse d'annoncer la nomination de **M. Marc Bourassa** au poste de Vice-président, Ventes, Sun Media Québec. Il aura comme principale responsabilité d'élaborer et de mettre en place les stratégies de vente publicitaires et le positionnement des médias du groupe. Il veillera à la mise en place d'un plan d'action stratégique pour nos différentes plateformes publicitaires, tout en assurant une bonne synergie avec les autres entités de Quebecor Media. Il entrera en fonction le 9 janvier prochain.

Diplômé en administration des affaires, option marketing, **Marc** possède près de 25 ans d'expérience dans le domaine des ventes publicitaires et du marketing. Depuis 2002 il a successivement occupé les postes de directeur principal, ventes nationales et directeur général des ventes à La Presse. Auparavant il notamment œuvré comme directeur des ventes chez TQS et comme conseiller en marketing pour Le club de hockey Les Noriques.

Marc est un gestionnaire aguerri et a une profonde connaissance du monde des médias et de ses mutations constantes. Nous sommes assurés que son expérience, son approche et ses compétences seront des atouts précieux en vue de maximiser les retombées de revenus publicitaires pour l'ensemble des plateformes de l'organisation.

Nous désirons lui souhaiter la plus cordiale des bienvenues et tout le succès dans son nouveau rôle au sein de notre équipe.

À propos de Corporation Sun Media

Corporation Sun Media, une filiale de Quebecor Media inc., est le plus important éditeur de journaux au Canada en fonction des tirages de journaux vendus et distribués gratuitement, publiant plus de 15,1 millions d'exemplaires chaque semaine. Avec 38 journaux quotidiens payants dont le Journal de Montréal et le Journal de Québec, 6 journaux quotidiens gratuits dans 9 des 10 plus grands marchés urbains au Canada, tous dotés d'un site web dédié, et près de 200 journaux régionaux, guides d'achat et autres publications spécialisées, les journaux et sites web de Corporation Sun Media, publiés en anglais et en français, en font un chef de file en matière de nouvelles et d'information locales. Corporation Sun Media regroupe les activités d'Osprey Media et de Canoë inc. une société intégrée offrant des services de commerce électronique, d'information et de communication, laquelle exploite un réseau de portails internet qui rejoint plus de 8,7 millions de visiteurs uniques par mois au Canada, dont 4,1 millions au Québec. Corporation Sun Media offre également des services d'impression commerciale et connexes et des services de distribution de journaux, d'encarts et de magazines.