

29 JUIN 2016

## IMPLICATION BÉNÉVOLE : COMMENT CHOISIR VOTRE CAUSE AVEC LE CARREFOUR DU BÉ

NOUVELLES DE L'

NOUVELLES DE N

OFFRE D'EMPLOIS



Vous souhaitez vous impliquer dans votre communauté, mais vous ne savez pas par où commencer? Vous ignorez quel organisme contacter ou la cause que vous aimerez soutenir? Un bon point de départ est de faire l'inventaire de vos attentes et de vos contraintes afin d'identifier la cause qui correspondra à vos intérêts ou qui sera compatible avec vos valeurs.

### Quelles sont les motivations de votre entreprise?

S'impliquer pour redonner à la communauté est souvent un des motifs principaux des entreprises de mettre sur pied un programme de

bénévolat. Quels sont les motivations ou les objectifs recherchés par le groupe initiateur de la démarche?

### L'entraide et redonner au suivant

Le désir d'offrir de l'aide à son prochain est souvent le motif déclencheur des personnes qui souhaitent faire du bénévolat et ceux pour qui le goût d'aider est la motivation première auront souvent plus de facilité à s'adapter aux besoins de l'organisme.

### Types d'implication bénévole de votre entreprise

#### Consolidation d'équipe

La consolidation d'équipe est probablement la motivation la plus populaire parmi les entreprises qui choisissent de faire du bénévolat. Même si les activités de bénévolat répondant aux intérêts et aux contraintes d'un groupe d'employés sont plutôt limitées, si vous vous préparez suffisamment à l'avance, vous trouverez à coup sûr une activité de bénévolat à votre mesure.

#### Recherche d'expérience

Souvent recherché dans le cadre d'un bénévolat d'expertise (voir notre article du mois dernier), acquérir de l'expérience pour un rôle particulier est une motivation très pertinente puisqu'elle a souvent une valeur gagnant-gagnant très importante autant pour l'entreprise qui s'implique que pour l'organisme qui reçoit le bénévole expert.

#### Autres motivations

Peu importe les raisons qui motivent votre entreprise à s'impliquer dans votre communauté, sachez que toutes les raisons qui mènent au bénévolat sont de bonnes raisons. Le but est qu'un organisme profite de votre aide et que vous en tiriez aussi une satisfaction.

### Avez-vous des contraintes?

Un autre élément important dans le choix de l'organisme ou de la cause que vous appuierez est de considérer les contraintes que vous avez en lien avec votre implication.

Par exemple, certaines entreprises ont une date imposée pour faire leur activité de bénévolat, d'autres désirent s'impliquer de jour ou sur semaine seulement.

Jusqu'où êtes-vous en mesure de vous déplacer pour votre implication? Souhaitez-vous vous impliquer avec un organisme qui peut émettre des reçus de dons aux fins d'impôt? Accepteriez-vous de collaborer avec des organismes culturels ou sportifs ou préférez-vous seulement des organismes communautaires?

Le nombre de personnes qui participeront à l'activité de bénévolat peut aussi être une contrainte pour certains organismes. En effet, ce ne sont pas tous les organismes qui sont en mesure de recevoir de grands groupes. Si vous connaissez vos contraintes, vous pourrez plus facilement identifier les organismes qui correspondent à vos critères et avec lesquels votre entreprise sera compatible. N'oubliez pas que la base de l'implication sociale est d'aider un organisme.

### Le Carrefour du bénévolat est là pour vous aider

Le Carrefour du bénévolat est un service du Centre d'action bénévole de Boucherville et a comme objectif de vous aider dans l'implication de votre entreprise. Nous avons jumelé et aidé plus de 24 entreprises différentes au cours de la dernière année.

Consultez-nous pour connaître les organismes avec lesquels vous pourriez vous impliquer ou simplement pour voir comment nous pouvons aider votre entreprise dans sa démarche d'implication sociale, appelez François Vincent au 450 655-9081, au poste 227.

Source : Communiqué Ville de Boucherville