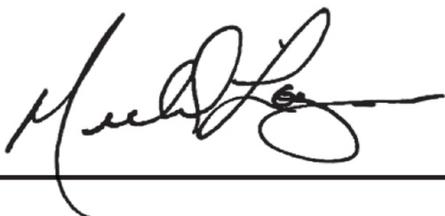


ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2019-2022

1. Améliorer nos communications et nos relations publiques en vue d'augmenter notre visibilité et notre notoriété dans la communauté. Devenir la référence incontournable de l'action bénévole à Boucherville.
2. Maximiser l'expérience bénévole. S'engager à outiller, soutenir, reconnaître et fidéliser les bénévoles et ainsi accroître leur sentiment d'appartenance.
3. Identifier et répondre aux besoins émergents de différentes clientèles.
4. Piloter l'implantation de la Maison du bénévolat de Boucherville et contribuer à créer une synergie entre les organismes.



Michel Loignon,
président du conseil d'administration