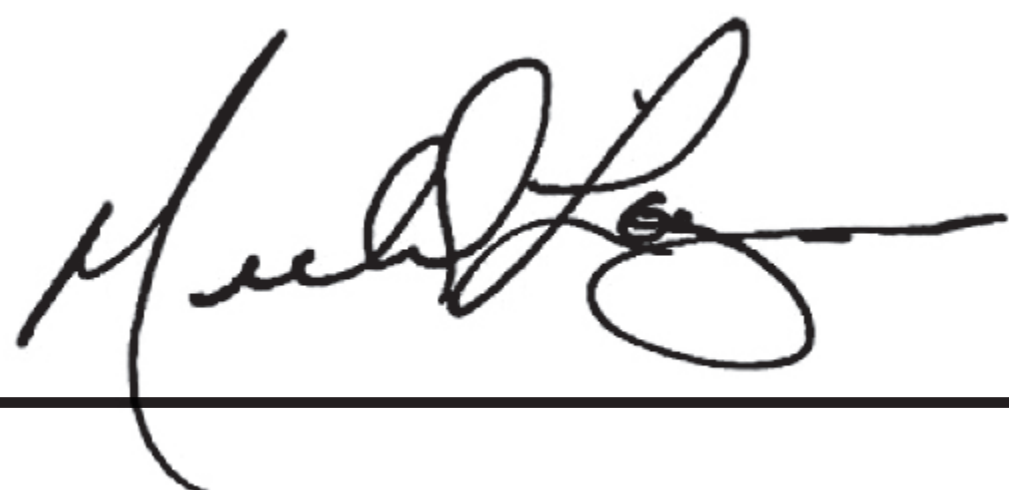


## **PRIORITÉS 2019-2020**

1. Piloter le projet de création et d'implantation de la Maison du bénévolat de Boucherville et la relocalisation des bureaux du CABB.
2. Appliquer un plan de communications et de relations publiques intégré visant à augmenter la visibilité et la notoriété du CABB dans la communauté. Utiliser la nouvelle identité visuelle et le 40<sup>e</sup> anniversaire du CABB (1979–2019) pour accroître sa visibilité.
3. Bonifier l'expérience bénévole par différentes actions dont la mise en place de rencontres sociales et de formations ciblées.
4. Explorer de nouvelles initiatives afin de joindre et de répondre aux besoins émergents de différentes clientèles.



---

Michel Loignon,  
président du conseil d'administration